

学校编码: 10384
学号: 20051301071

分类号 _____ 密级 _____
UDC _____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

福建省旅游产业集群的集聚度和经济效应研究

A Study on Agglomeration Degree and Economic Effects of Tourism
Industry Clusters in Fujian Province

王 桂 兰

指导教师姓名: 龚 晓 华 教 授

专 业 名 称: 国 际 贸 易 学

论文提交日期: 2008 年 4 月

论文答辩时间: 2008 年 月

学位授予日期: 2008 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2008年4月

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

兹呈交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博士论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

1、保密（ ），在 年解密后适用本授权书。

2、不保密（ ）

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名：

日期： 年 月 日

导师签名：

日期： 年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

摘 要

产业集群是当代区域经济发展的一个普遍现象，是提升区域竞争力的重要途径。目前关于产业集群的研究较多集中在制造业，对旅游业等服务业的研究很少。而国外大量的成功案例，如美国北达科他州旅游集群、加拿大的葡萄酒及农业旅游集群、阿尔卑斯山的健身旅游集群等，显示旅游业也具有聚集性。国内外一些学者通过对区域旅游产业集群的研究，发现产业集群对于提升当地旅游产业的竞争力、促进区域经济发展，有着重要的作用。在此背景下，本文以福建省为考察对象，测算其旅游产业集群的集聚度，并分析旅游产业集群带来的经济效应，以期达到推进旅游产业集群的研究、为政策制定者提供对策建议的目的。

本文第一章介绍了文章的研究背景和意义，总结了旅游产业集群集聚度和经济效应的国内外研究现状，并说明了文章的研究方法和内容框架。

第二章回顾了旅游产业集群及其经济效应的理论。在分析旅游产业集群内涵、构成和特征基础上，引入关于旅游产业集群经济效应的理论。

第三章分析了福建省整体和各地市旅游产业的发展现状，为第四章福建省旅游产业集群的相关研究奠定基础。

第四章用区位商指数、空间基尼系数、最临近点指数和空间联系指数对福建省旅游产业集群的集聚度进行测算，得出结论：福建省已经出现了厦门市、福州市、泉州市和南平市这四个旅游产业集群，且这几个集群的集聚度有差异。接着从对区域经济的拉动效应、对区域旅游产业的品牌效应和对旅游产业结构的优化效应三个方面，分析这四个旅游产业集群对当地经济和福建省的经济效应。

第五章提出了福建省发展旅游产业集群的政策建议。

关键词：旅游产业集群；集聚度；经济效应

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

Industry cluster is a universal phenomenon in regional economic development. And it is one of the most important ways to enhance regional competitiveness as well. Current researches on industrial cluster concentrate more on manufacturing, while few on tourism and other service industry. However, there are lots of foreign successful cases showing that the tourism industry also has agglomeration, such as the North Dakota Tourism Clusters in United States, the Wine and Agricultural Tourism Clusters in Canada, the Body Mechanics Tourism Clusters in Alps and so on. By studying the regional tourism industry clusters, some scholars at home and abroad find that industry cluster has an important role on upgrading the local tourism industry's competitiveness and promoting regional economic development. This article sets Fujian Province as an inspection object, calculates agglomeration degree of its tourism industry clusters and analyses the economic effects brought by the tourism industry clusters, with a view to promote the tourism industry cluster study and put forward some relative suggestions for policy makers.

In this article, the first chapter introduces the background and significance of the study, summarizes the domestic and foreign researches on agglomeration degree and economic effects of tourism industrial cluster, and then describes the methods and the framework of this article.

The second chapter reviews the theory of tourism industry cluster and their effects. Based on the content, structure and characteristics of the tourism industry clusters, this chapter introduces theories on economic effects of tourism industry cluster.

Chapter III analyzes the status quo of the tourism industry development of Fujian Province as a whole and the cities around, laying the foundation for the fourth chapter, which is related to the tourism industry cluster in Fujian.

Chapter IV uses location quotient, spatial Gini coefficient, the nearest-neighbor index and spatial linkage index to calculate the agglomeration degree of tourism industry clusters in Fujian, and puts forward the following conclusion, Fujian has already emerged 4 tourism industry clusters in 4 cities: Xiamen, Fuzhou, Quanzhou and Nanping City. Also, these cities have different degrees of agglomeration. Then analyzes the economic effects the four tourism industry clusters brought to the local

and Fujian Province's economy from three aspects: the stimulating effect to the regional economy, the brand effect to regional tourism industry and the optimizing effect to tourism industry structure.

Based on the fact that the tourism industry clusters can enhance the competitiveness of the tourism industry and promote economic development, Chapter V puts forward some policy proposals to develop the tourism industry clusters in Fujian Province.

Key Words: Tourism Industry Clusters; Agglomeration Degree; Economic Effects

目 录

第一章 导论	1
第一节 研究背景和意义	1
第二节 国内外研究现状	2
第三节 研究方法和内容框架	4
第二章 旅游产业集群及其经济效应的理论研究综述	6
第一节 旅游产业集群的基础理论	6
第二节 旅游产业集群经济效应的相关理论	8
第三章 福建省旅游产业的发展现状分析	12
第一节 福建省旅游产业发展的整体分析	12
第二节 福建省旅游产业发展的区域间(分地市)分析	16
第四章 福建省旅游产业集群的集聚度测算和经济效应分析	19
第一节 产业集聚度指标体系	19
第二节 福建省旅游产业集群的集聚度测算	22
第三节 福建省旅游产业集群的经济效应分析	28
第五章 福建省旅游产业集群的政策建议	36
第一节 整合区域经济资源, 加强市场环境建设	36
第二节 加强集群区域合作, 促进旅游产业集群的发展	37
第三节 挖掘旅游资源潜力, 建设具有竞争力的旅游品牌	38
第四节 拓展内涵, 突显福建旅游的文化品位和独特魅力	39
附 表	42
参考文献	45
后 记	47

厦门大学博硕士论文摘要库

Contents

Chapter 1	Introduction	1
Section 1	Research background and significance	1
Section 2	Status quo of research.....	2
Section 3	Method and framework.....	4
Chapter 2	Theoretical research on tourism industry clusters and their economic effects.....	6
Section 1	Basic theory of tourism industry clusters.....	6
Section 2	Theory of economic effects of tourism industry clusters.....	8
Chapter 3	Status analysis of tourism industry development in Fujian Province.....	12
Section 1	Overall Analysis of Tourism Industry Development in Fujian Province	12
Section 2	Inter-regional Analysis of Tourism Industry Development in Fujian Province.....	16
Chapter 4	Agglomeration degree calculation and economic effects analysis of tourism industry clusters in Fujian Province	19
Section 1	Agglomeration degree Index system of tourism industry clusters .	19
Section 2	Agglomeration degree calculation of tourism industry clusters in Fujian Province	22
Section 3	Economic Effects Analysis of Tourism Industry Clusters in Fujian Province.....	28
Chapter 5	Suggestions to tourism industry clusters in Fujian Province	36
Section 1	Integrating economic resources, promoting construction of the market environment.....	36
Section 2	Strengthening regional cooperation, promoting the development of tourism industry clusters.....	37
Section 3	Excavating the potential of tourism resources, building competitive	

brands of tourism	38
Section 4 Expanding the connotation, highlighting the culture and fascination of tourism industry in Fujian province	39
Appendixes.....	42
References	45
Postscript.....	47

厦门大学博硕士论文摘要库

第一章 导论

产业集群是当代区域经济发展的一个普遍现象，是提升区域竞争力的重要途径。因此，产业集群理论受到国内外理论界和政府的极大关注。近年来，国内外旅游产业呈现出集群化发展的趋势，旅游产业集群的经济效应开始显现。本章将在阐述本文的研究背景和意义后，回顾旅游产业集群的国内外研究情况，最后，介绍本文的研究方法和内容框架。

第一节 研究背景和意义

早在数世纪前，学者们就注意到贸易的地理集中性和企业在特定产业的地理集中性。不过，当时对于产业空间集聚以及产业集群的讨论还相当有限。随着竞争的演化和现代经济的复杂化、全球化，产业空间集聚现象越来越多，产业集群扮演的角色越来越重要，对区域经济的发展乃至国家竞争力的提高起着积极的作用。我国近几年涌现出一批产业集群，浙江、广东、江苏、福建等地都出现了大量专业化区域，尤其在“珠三角”、“长三角”和环渤海地区，产业集群发展尤为迅猛。

随着社会的发展，产业集群也慢慢渗入到其他行业。目前，旅游产业集群现象已经在全球逐渐凸显，如美国北达科他州旅游集群和东部都市群旅游密集带、拉斯韦加斯 casino 集群、德国会展旅游群、加拿大的葡萄酒及农业旅游集群、阿尔卑斯山的健身旅游集群、日本九州温泉旅游群、昆士兰北部热带地区的观光度假旅游集群等。这些典型的旅游产业集群发挥出了集聚效应，显示出竞争优势，从而引起人们的关注。

我国作为四大文明古国之一，蕴含着丰富的旅游资源，伴随着二十多年来的改革开放和经济腾飞，我国已经成长为世界上最大和增长最快的旅游市场。旅游产业在我国国民经济增长过程中的地位上升，对经济的拉动作用也越来越强，已经成为我国大力扶持的新兴产业。目前，旅游产业已经在我国各地呈现出集群化发展的态势。如上海、杭州及苏州等已初步形成主题旅游集群，深圳以华侨城的三大主题公园为依托发展青青世界、明斯克航母公园等一批主题旅游群，珠海形成了温泉旅游群。桂林依托桂林山水在其周边发展了乐满地、愚自乐等一批主题

公园, 贵州也形成了乡村旅游群。在实践发展中, 旅游产业集群显现了它的优势, 提升了当地旅游产业的竞争力, 促进了当地经济的发展。

福建省在发展旅游产业方面, 具有良好的区位优势、资源优势和客源市场优势。自 20 世纪 80 年代真正成为经济意义上的产业后, 福建省旅游产业不断发展, 至今已取得了不凡的业绩, 在全国各省区旅游产业中具有较大的优势。然而, 当代旅游的竞争已经不再是单纯的旅游资源竞争, 而是旅游产业综合实力的竞争, 旅游产业的发展离不开关联产业的发展。鉴于旅游产业集群的竞争优势, 福建省也制订了旅游产业集群发展战略, 其旅游产业的各关联企业也加快了集群化发展的步伐。在此背景下, 研究福建省旅游产业集群的集聚度, 分析旅游产业集群所带来的经济效应, 并指出经济效应发挥的不足之处, 提出政策建议, 为福建省进一步发展旅游产业集群, 提升旅游产业竞争力, 有着重大的意义。

第二节 国内外研究现状

一、国外关于旅游产业集群集聚度测算和经济效应的研究

Canina, L., Enz, C.A. & Harrison, J.S (2005) 对美国住宿业的集聚度与绩效之间的关系进行分析, 研究结果表明集聚能增强企业的绩效。

Julie Jackson (2005) 用实证的方法, 研究中国的区域旅游中旅游圈对中国旅游经济的影响, 提出运用旅游集群的战略, 来提高中国特别是中西部地区的旅游竞争力。

Pamela J. McRae-Williams 2004 年在《新西兰旅游与接待研究论坛》上发表了题为《葡萄酒与旅游: 集群互补和区域发展》的文章通过三个区域(Ballarat, Northern Grampians & Bendigo) 案例深入分析了葡萄酒业与区域旅游产业集群的关系, 认为区域旅游产业集群与葡萄酒业之间的互补性与交迭性使得区域葡萄酒旅游的开发成为了可能。

Sarah Nordin (2003) 以昆士兰北部热带地区观光旅游度假产业集群、美国旧金山纳巴葡萄酒产业集群及阿尔卑斯山健身旅游产业集群进行实证对比研究, 分析各旅游产业集群成功的原因, 并指出这些集群对当地经济发展的影响。

Chun, W. & Kalnins, A. (2001) 对萨克斯州住宿业的集聚度与绩效之间的关系进行分析, 研究结果表明集聚能增强企业的绩效。这与 Canina, L., Enz, C.A.

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库